

## ¿POR QUÉ ACTUALIZAR EL CODIGO DE ETICA?



Durante los últimos siete meses la Comisión de Ética se dedicó como objetivo central de su actividad, a revisar el Código de Ética expedido en 1990, abriendo una convocatoria nacional entre socios y periodistas activos para recibir aportes, sugerencias e ideas de temas que debería incluir. Igualmente se adelantó un trabajo de ética comparada analizando códigos y manuales americanos y europeos. Después de estudiar diversas consideraciones alrededor de esta tarea, se llegó a las siguientes conclusiones:

- 1 Hacer ajustes en el contenido, estructura y redacción del último Código vigente que data de 1990 y adaptarlos a las exigencias de las nuevas tecnologías en que se apoya el periodismo moderno, las cuales entrañan nuevos retos éticos. En aras de lograr un texto claro, conciso y preciso, con tono positivo, se hizo necesaria la revisión de su redacción. En su estructura se acordó, además de dar un orden lógico a los apartes contenidos en el Código, agrupar para mayor claridad contenidos que se encontraban dispersos a lo largo de todo el texto. Sobre sus contenidos, se consideró fundamental -entre otros aspectos- ampliar el concepto de Responsabilidad Social que era mencionado en el Preámbulo pero que no se desarrollaba en el cuerpo del Código.
- 2 Mantener un permanente estudio y actualización sobre temas de ética periodística, para tener realmente un instrumento eficaz de autorregulación (no autocensura), que enmiende los vacíos existentes en el Código vigente desde 1990 y dé respuestas a las situaciones éticamente conflictivas que enfrenta el periodista de hoy.
- 3 Iniciar una labor para crear doctrina sobre ética periodística. Doctrina que será eficaz y asumida por las nuevas generaciones de periodistas, en la medida en que sea sometida a constante revisión, a través del análisis, reflexión, debate y desarrollo de casos específicos y su divulgación a nivel nacional en diferentes escenarios (académicos, profesionales, medios de comunicación, etc). Adicionalmente, con esta acción se buscará alimentar en Colombia contenidos sobre ética que sirvan de consulta profesional y académica, dada la poca literatura que existe actualmente en el país sobre el tema.
- 4 Diseñar y realizar talleres prácticos, basados en el método del caso, sobre ética profesional que serán ofrecidos tanto a estudiantes, facultades, profesionales y medios que deseen profundizar sobre el tema y aplicar estos conocimientos en su ejercicio diario, teniendo como objetivo de fondo llevar esta temática y problemática a las regiones para buscar el apoyo y la financiación de entidades independientes. El segundo de estos talleres, después del preparatorio de la actualización del Código realizado a mediados de junio, será en el mes de octubre para hacer el lanzamiento oficial del nuevo Código, después de haber dado cumplimiento a la nueva Ley del Periodista, No. 1016 de febrero 24 de 2006 que concedió a las agremiaciones el mes de agosto como plazo desde su promulgación para emitir sus códigos deontológicos.

Estas conclusiones, que llevaron a la actualización del Código de Ética del CPB, fueron el producto de reuniones de consulta adelantadas con representantes de la academia, facultades de comunicación y periodismo, excomisionados, expresidentes de la agremiación y luego de un ejercicio de reflexión, realizado en un foro con la asistencia de cerca de 120 personas entre socios, estudiantes y profesionales de la comunicación, quienes respondieron una encuesta que buscaba conocer las apreciaciones que tenían sobre el tema, los futuros colegas y aquellos en ejercicio. Así mismo se recibieron sugerencias de los socios, algunas de las cuales fueron tenidas en cuenta en la actualización de este Código.

#### **COMISION DE ETICA DEL CPB**

**ALBERTO SALDARRIAGA B.**  
Vocero Comisión Ética CPB

**PATRICIA LOZANO DE ALARCON**  
Coordinadora

**SYLVIA JARAMILLO J.**  
Miembro Comisión

**GLADYS PATRICIA CONTRERAS B.**  
Relatora Comisión

**JORGE SANCHEZ V.**  
Miembro Comisión

**JAIME GONZALEZ PARRA**  
Miembro Comisión